2022-2028年中国晴雨伞市 场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国晴雨伞市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202205/297012.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

晴雨伞是晴天用来遮阳光,雨天用来遮雨的伞。是晴天雨天都可以用的,既可以遮阳也可以遮雨的伞。一般是浅颜色的伞,有防晒功能,而雨伞基本没有防紫外线的作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国晴雨伞市场深度评估与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了晴雨伞行业市场发展环境、晴雨伞整体运行态势等,接着分析了晴雨伞行业市场运行的现状,然后介绍了晴雨伞市场竞争格局。随后,报告对晴雨伞做了重点企业经营状况分析,最后分析了晴雨伞行业发展趋势与投资预测。您若想对晴雨伞产业有个系统的了解或者想投资晴雨伞行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 2020年世界晴雨伞市场运行新格局透析
- 第一节 2020年世界晴雨伞行业市场运行总况
- 一、世界晴雨伞发展特色分析
- 二、世界晴雨设计及制作工艺透析
- 三、世界晴雨伞市场运行动态分析
- 四、世界晴雨伞市场浅析
- 第二节 2020年世界晴雨伞部分国家分析
- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 第三节 2022-2028年世界晴雨伞行业新趋势分析
- 第二章 2020年我国晴雨伞行业市场发展环境解析
- 第一节 2020年我国宏观经济环境分析
- 一、我国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2020年我国晴雨伞市场政策环境分析
- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、我国伞业受益轻工业振兴规划
- 二、相关行业政策
- 第三节 2020年我国晴雨伞市场社会环境分析
- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 第三章 2020年我国晴雨伞行业市场运行态势剖析
- 第一节 2020年我国晴雨伞产业亮点聚焦
- 第二节 2020年我国晴雨伞业运行现状综述
- 一、我国晴雨伞业产业发展特色
- 二、科技创新推动传统伞业发展
- 三、晴雨伞块状产业仍存病灶
- 四、热门面料大揭秘——印花晴雨伞
- 第三节 2020年我国晴雨伞产业发展热点问题探讨

第四章 2016-2020年我国晴雨伞制造所属行业数据监测分析(4229)

- 第一节 2016-2020年我国晴雨伞制造所属行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 第二节 2020年我国晴雨伞制造所属行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年我国晴雨伞制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年我国晴雨伞制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2020年我国晴雨伞制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2020年我国晴雨伞市场深度剖析

第一节 2020年我国晴雨伞市场动态分析

- 一、燕尾晴雨伞挺实用市场引关注
- 二、摩托晴雨伞流行"加长版"
- 三、我国伞业OEM市场分析

第二节 2020年我国晴雨伞市场

- 一、我国晴雨伞市场规模分析
- 二、我国晴雨伞需求区域性分析
- 三、晴雨伞步入时尚消费品行列

第三节 2020年我国晴雨伞细分市场消费情况分析

- 一、遮阳伞
- 二、雨伞
- 三、一次性雨伞

第四节 2020年我国伞行业产品市场价格分析

- 一、价格消费特征分析
- 二、主要品牌产品价位分析
- 三、价格与成本的关系并不密切

第六章 2020年我国晴雨伞所属行业进出口贸易市场运行分析

- 第一节 2020年我国伞所属行业进出口概况
- 一、我国伞出口贸易整体形态
- 二、主要海外市场分布情况
- 三、经营海外市场的主要品牌
- 四、影响我国伞进出口的主要因素
- 第二节 2016-2020年我国晴雨伞所属行业进出口数据监测分析 (66019100)
- 一、2016-2020年我国晴雨伞所属行业进口数据分析
- 二、2016-2020年我国晴雨伞所属行业出口数据分析
- 三、2016-2020年我国晴雨伞所属行业进出口平均单价分析
- 四、2016-2020年我国晴雨伞所属行业进出口国家及地区分析
- 第三节 2016-2020年我国伞骨所属行业进出口数据监测分析 (66032000)
- 一、2016-2020年我国伞骨所属行业进口数据分析
- 二、2016-2020年我国伞骨所属行业出口数据分析
- 三、2016-2020年我国伞骨所属行业进出口平均单价分析
- 四、2016-2020年我国伞骨所属行业进出口国家及地区分析
- 第七章 2020年我国晴雨伞市场营销解析
- 第一节 2020年我国晴雨伞市场营销阐述
- 一、金融风暴企业纷纷试水国内
- 二、我国伞业营销格局变数重重
- 第二节 2020年我国晴雨伞市场营销模式分析
- 一、传统营销模式分析
- 二、"天堂伞"营销模式及影响
- 三、晋江东石伞都的雨丝梦洋伞营销模式及影响
- 1、切入细分市场 "打女人的主意"
- 2、概念产品化设计有助提升附加值
- 第三节我国晴雨伞市场营销策略分析
- 第八章 2020年我国伞市场消费调研
- 第一节消费者对晴雨伞满意度分析
- 第二节伞消费者消费习惯调查
- 一、消费者购买频次调查

- 二、消费者购买渠道情况调查
- 三、消费者对伞的用料及色彩关注度调查

第三节伞消费者品牌状况调查

- 一、消费者对各国伞品牌偏好调查
- 二、2020年消费者伞品牌构成

第九章 2020年我国晴雨伞市场竞争格局透析

第一节 2020年我国晴雨伞行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 第二节 2020年我国晴雨伞市场竞争格局

第三节 2020年我国晴雨伞行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2020年我国晴雨伞行业竞争中存的问题

第五节 2022-2028年我国晴雨伞行业竞争趋势分析

第十章我国晴雨伞品牌生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节杭州天堂伞业集团有限公司(天堂伞)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节福建雨丝梦洋伞实业有限公司(雨丝梦)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

- 六、企业成长能力分析
- 第三节天外天伞业有限公司(天外天)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节富隆(福建)洋伞有限公司(金欧伞)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节太阳城(厦门)户外用品科技股份有限公司(太阳城)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第六节绍兴市金鼎伞业有限公司(金鼎伞)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第七节福建晋江振华雨具制品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第八节浙江玫瑰伞业有限公司(玫瑰伞)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十一章 2020年我国雨具行业运行状况分析
- 第一节 2020年我国雨具行业概况
- 一、我国雨具行业产品特征分析
- 二、我国雨具工艺技术分析
- 三、我国雨具主要产品价格分析
- 第二节 2020年我国雨具细分市场分析
- 一、雨伞市场分析
- 1、雨伞品牌市场销售情况
- 2、原料上涨花雨伞经销商稳中有升
- 二、雨鞋市场分析
- 1、时尚雨鞋品牌化进程
- 2、时尚花式雨鞋热卖主销国际市场
- 3、我国雨鞋意大利走俏华商积极拓展品牌
- 4、我国雨鞋内销市场分析
- 三、雨衣市场分析
- 1、"世博雨衣"现身特许店
- 2、雨衣内销市场剖析
- 3、雨衣价格分析
- 第三节 2020年我国雨具市场竞争现状分析
- 一、雨具新品竞争力分析

- 二、雨具细分产品可替代性竞争分析
- 三、雨具品牌竞争分析

第四节 2020年我国雨具行业发展存在问题分析

第十二章 2020年我国伞替代品行业市场运行格局探析

第一节 2020年我国雨衣行业运行透析

- 一、雨衣行业整体发展状况
- 二、雨衣行业相关发展指标分析
- 第二节影响雨衣行业发展的主要因素分析

第三节 2020年我国雨衣运行分析

- 一、我国雨衣产量情况分析
- 二、"老爷庙雨衣"畅销国内外
- 三、一次性雨衣市场综述

第四节 2016-2020年我国雨衣所属行业进出口数据统计情况

- 一、男式雨衣(61013000)
- 二、女式雨衣(61023000)

第五节 2022-2028年我国雨衣市场发展趋势分析

第十三章 2022-2028年我国晴雨伞行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年我国晴雨伞行业发展前景分析

- 一、油纸伞市场前景探析
- 二、锦涤闪光雨伞布销售前景广阔
- 三、汽车用伞市场前景展望

第二节 2022-2028年我国晴雨伞行业发展趋势分析

- 一、雨伞流行趋势分析
- 二、技术及设计发展趋势

第三节 2022-2028年我国晴雨伞行业市场预测分析

- 一、市场供需情况预测分析
- 二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2022-2028年我国晴雨伞市场盈利预测分析

第十四章 2022-2028年我国晴雨伞行业投资前景预测

第一节我国晴雨伞行业投资周期分析

第二节 2022-2028年我国晴雨伞行业投资机会分析

- 一、我国晴雨伞区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年我国晴雨伞行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节投资建议

部分图表目录:

图表:2020年我国晴雨伞制造行业不同类型企业数量分布图

图表:2020年我国晴雨伞制造行业不同所有制企业数量分布图

图表:2020年我国暗雨伞制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表:2020年我国晴雨伞制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表:2016-2020年我国晴雨伞制造行业产成品增长趋势图

图表:2016-2020年我国晴雨伞制造行业工业销售产值增长趋势图

图表:2016-2020年我国晴雨伞制造行业出口交货值增长趋势图

图表:2016-2020年我国晴雨伞制造行业销售成本增长趋势图

图表:2016-2020年我国晴雨伞制造行业费用使用统计图

图表:2016-2020年我国晴雨伞制造行业主要盈利指标统计图

图表:2016-2020年我国晴雨伞制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表:2016-2020年我国晴雨伞进口数量分析

图表:2016-2020年我国晴雨伞进口金额分析

图表:2016-2020年我国晴雨伞出口数量分析

图表:2016-2020年我国晴雨伞出口金额分析

图表:2016-2020年我国晴雨伞所属行业进出口平均单价分析

图表:2016-2020年我国晴雨伞进口国家及地区分析

图表:2016-2020年我国晴雨伞出口国家及地区分析

图表:2016-2020年我国伞骨进口数量分析

图表:2016-2020年我国伞骨进口金额分析

图表:2016-2020年我国伞骨出口数量分析

图表:2016-2020年我国伞骨出口金额分析

图表:2016-2020年我国伞骨所属行业进出口平均单价分析

图表:2016-2020年我国伞骨进口国家及地区分析

图表: 2016-2020年我国伞骨出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202205/297012.html